


ПРИНЯТО

Решением общего собрания
работников
ЧОУ ДПО Автошкола
«Эверест» № 1
« 10 » 01 2022г.

СОГЛАСОВАНО

Учредитель ЧОУ ДПО
Автошкола «Эверест»
Масягутова Э.М.Масягутова
« 10 » 01 2022г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ЧОУ ДПО
Автошкола «Эверест»
Масягутова Э.М.Масягутова
« 10 » 01 2022г.


ПРОГРАММА

развития ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест»

на 2022-2025 годы

г. Мелеуз - 2022г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» на 2022-2025 г.

Обоснование необходимости разработки

Разработка программы определена необходимостью реализации требований Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» к развитию системы дополнительного профессионального образования, направленного на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Цель и задачи программы

Цель программы – определение направлений для достижения развития и повышения качества оказываемых образовательных услуг ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» как ведущего образовательного и ресурсного центра по реализации разноплановой деятельности в сфере дополнительного образования в г. Мелеуз.

Задачи программы:

Создание современной инфраструктуры, процессов и технической базы ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» с позиций его стратегического развития, перспектив и направлений в области дополнительного профессионального образования.

Модернизация образовательной деятельности.

Развитие кадрового потенциала.

1. проблемный анализ состояния организации;
2. определение ресурсов;
3. определение приоритетных направлений развития;
4. план мероприятий программы развития

Срок реализации программы 2022г. – 2025 г.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы

По учебно-методической части:

Реализация заказов на повышение квалификации и переподготовку;

информационно-аналитическое, организационно-педагогическое, научно-методическое сопровождение процессов модернизации внутренних информационных систем и баз данных используемых в деятельности ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест».

Повышение уровня образования и профессиональной компетентности педагогических работников ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест».

Качественное выполнение заявок на повышение квалификации и профессиональную переподготовку.

Обеспечение научно-методической и информационной продукцией.

Оказание организационной и научно-методической поддержки образовательным учреждениям (сопровождение программ и проектов, аттестация педагогических кадров, подготовка и экспертиза конкурсных материалов, образовательных продуктов).

Обеспечение возможности повышения квалификации и профессиональной переподготовки, привлекательности и качества дополнительных профессиональных программ ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест».

Предоставление образовательных, информационно-аналитических услуг по научно-методическому сопровождению деятельности в области образования РФ.

Развитие новых направлений деятельности ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест» по востребованным на рынке образовательных услуг программам.

Расширение клиентской базы.

Развитие материально-технической базы для обеспечения качественной организации процесса.

Формирование у постоянных и потенциальных заказчиков устойчивого позитивного отношения к бренду ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест», уверенности в надежности и высоком профессиональном уровне оказываемых услуг.

Для обучающихся в ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест»:

Информирование о содержании и обеспечении учебного процесса.

Обеспечение учебно-методическими комплексами к дополнительным профессиональным программам.

Обеспечение качества сопутствующих сервисов (информационно-библиотечные сервисы, Интернет, электронные образовательные ресурсы).

Для сотрудников ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест»:

Оптимальное нормирование рабочего времени.

Минимизация и нормирование документооборота.

Повышение мотивации сотрудников ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест» к профессиональному и личностному развитию, повышение их приверженности корпоративным ценностям компании.

1. Проблемный анализ состояния организации.

Программа разработана с целью повышения качества предлагаемых услуг в области дополнительного профессионального образования.

Проведение анализа результатов деятельности обусловлено экономической ситуацией и повышением активности конкурентной среды на образовательном рынке услуг. В этой ситуации наиболее важным является повышение качества предлагаемых услуг. На текущий момент ЧОУ ДПО Автошколы «Эверест» необходимо обратить внимание на уровень клиентоориентированности:

- мониторинг рынка образовательных услуг и быстрое реагирование на его потребности;

- формирование уникальных товарных предложений;
- индивидуальные предложения для клиентов (негрупповые формы обучения).

Основными показателями результативности ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» как целостной образовательной организации является комплексный подход к системе обучения.

В основу концепции развития необходимо заложить подбор наиболее подходящей образовательной программы/услуги для каждого обратившегося клиента.

Для этого необходимо установить периодичность проведения мероприятий, повышающих уровень подготовки сотрудников, ответственных за продажи (повышение квалификации в сфере эффективных продаж); изучение всеми сотрудниками, выходящими на прямой контакт с клиентами, содержания предлагаемых ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» услуг с целью качественного консультирования обратившихся граждан; установить периодичность и содержание мероприятий по повышению уровня подготовки преподавательского состава.

2. Определение ресурсов развития

Во-первых, формирование своего облика, определения своей миссии, целей и ценностей, организационной культуры. Это не только вопрос позиционирования на рынке, но и определение своего имиджа для привлечения партнеров, высококвалифицированных кадров, инвесторов.

Во-вторых, переход к профессиональному управлению. Для этого необходимо включить в план стратегического развития обучение руководства ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» по программам менеджеров высшего звена.

В-третьих, обеспечить эффективное развитие может только команда профессионалов, объединенная общими целями и корпоративными ценностями, поэтому необходимо постоянное повышение квалификации сотрудников по направлениям деятельности, а также внедрение системы корпоративной культуры.

3. Определение приоритетных направлений развития

Проведение анализа результатов деятельности ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» стало основой для формирования приоритетных направлений развития на будущий период.

Было выделено несколько направлений, а именно:

- Создание современной инфраструктуры ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» с позиций его стратегического развития, перспектив и направлений социально-экономического развития.
- Модернизация образовательной деятельности ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест». Развитие кадрового потенциала.
- Продвижение образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования.

4. План мероприятий программы развития

№	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Планируемый результат
1.	Создание современной инфраструктуры с позиций стратегического развития, перспектив и направлений социально-экономического развития.	1.1. Изменение структуры и системы управления:	Январь 2022	Директор	Обновленная структура. Обновленное штатное расписание.
		- обновление структуры;	Январь 2022	Директор	
		- согласование штатного расписания с Учредителем;			
		1.2. Приведение нормативной документации в соответствие требованиям закона об образовании	Январь 2022	Директор	
2.	Модернизация образовательной деятельности ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест»	- утверждение локальных нормативных актов	1 квартал 2022г.	Учебная часть	План развития материально-технической базы обеспечения программы развития ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» на 2018г.-2021г. План информатизации образовательного и сопутствующих процессов ЧОУ ДПО Автошкола «Эверест» включающий развитие дистанционного обучения, информационно-образовательных электронных ресурсов.
		2.1. Модернизация и развитие материально-технической базы, в том числе развитие дистанционного обучения, информационно-образовательных электронных услуг	В течение года	Учебная часть	
		- формирование МТБ для реализации программ, требующих технического обеспечения учебного процесса	Ежегодно	Директор	
		- приобретение программного обеспечения для организации учебного процесса и итоговой аттестации слушателей по реализуемым программам	В течение года	Директор	
		2.2. Модернизация и развитие учебно-			Актуализация содержания и технологий реализации дополнительных профессиональных

№	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Планируемый результат
		<p>методического комплекса программ дополнительного профессионального образования</p> <p>- анализ имеющихся программ и приведение их в соответствие требованиям закона об образовании</p>	<p>В течение 2022 года</p>	<p>Учебная часть</p>	<p>программ в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, запросов потребителей услуг, работодателей</p> <p>Введение в портфель предложенных новых дополнительных профессиональных программ (повышения квалификации и переподготовки).</p> <p>Повышение эффективности сетевого взаимодействия с партнерами по реализации дополнительных профессиональных программ</p>
		<p>- расширение реестра дополнительных профессиональных программ в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, запросов потребителей услуг, работодателей</p> <p>- разработка и внедрение курсов, реализуемых через электронное и дистанционное обучение</p> <p>- актуализация и заключение сетевых и партнерских договоров с образовательными организациями</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Учебная часть</p>	
3.	<p>Развитие кадрового потенциала</p>	<p>3.1. Организация процесса постоянного повышения квалификации педагогических работников, руководителей, сотрудников:</p> <p>- план-график обучения на календарный год</p>	<p>В течение 2022 года</p>	<p>Директор</p>	<p>Повышение профессионального уровня сотрудников</p>

№	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Планируемый результат
		3.2. Совершенствование системы нематериальной мотивации, направленной на стимулирование сотрудников		Директор	Повышение ответственности сотрудников за личностно-профессиональное развитие.
4.	Продвижение образовательных услуг	4.1. Программа маркетинговой деятельности на календарный год	Ежегодно до 25 декабря	Директор	Формирование постоянных групп потребителей, увеличение роста доверия клиентов и партнеров на основе программы маркетинговой деятельности, обеспечивающей продвижение образовательных услуг через рекламную, имиджевую или иную деятельность